

寒冷冬季里邂逅最美景色

——12月最佳旅行地推荐

这个冬天，你是在北方裹着貂，还是在南方露着腰？即将到来的12月是今年最后可以浪的一个月，不管冬天的气息再浓烈，寒风再呼啸，也别忘了去看看世界！你可以踏雪、泡温泉，看日落与白雪相映成趣；或者可以去赏樱花、甚至找个地方过春天。为你奉上12月这些最美的旅行地，趁着最后1个月，踏上旅途放松心情。

大理无量山樱花谷 春花开得最早的地方

每年12月中旬，全国大部分地区天寒地冻，而美丽的云南南涧县却春意盎然。一株株粉色的冬樱花开满了山谷，粉樱花团锦簇，漫步其间，绚烂多姿，丝毫不感觉到一丝丝冬季萧瑟的气息。若是早晨来无量山，你也许还能看到一幅幅缥缈朦胧的景象，漫步其中，恍若置身油画之中。



四川海螺沟

四川海螺沟 冰火两重天的童话世界

海螺沟位于贡嘎雪峰脚下，以低海拔现代冰川著称于世。晶莹的现代冰川从高峻的山谷泻而下；巨大的冰洞、险峻的冰桥，使人如入神话中的水晶宫。到了冬天，整个海螺沟一片白雪皑皑，露天温泉池的蒸汽滚滚腾空，原始森林中的绿树与奇花异草朦胧一片，影影绰绰。在万木葱茏的沟中，白雾飘忽不定，群山若隐若现，恍如仙境。

安徽黄山 冬天才是最美的季节

黄山有四绝：奇松、怪石、云海、温泉，其中的奇松，在冬日呈现“雾凇”绝景，怪石则因雪的掩盖而更显嶙峋，冬天



安徽黄山

更是云海呈现的最多的时节……冬天的黄山不仅不封山，下过雪后，还有种童话仙境的韵味。每逢严寒隆冬，满山玉树银花，它非雪非霜，而又比雪霜，比霜美。在灿烂的阳光中，晶莹闪烁，蔚为奇观。如果赶上一个好天气，还能再看到云海日出的壮观景象。

漠河北红村 恭喜你找到北啦

拥有最北的邮局、最北的哨所、最北的金融机构……从你踏上漠河的这片土地开始，象征着你已经来到我国大陆最北的临江小镇——北红村。这里的雪景毫不逊色于雪乡，很多小木屋错落群集在一块儿，很有童话小镇的



腾冲江东古银杏村

腾冲江东古银杏村 赴一场秋天的童话

北方已进入冬季，而腾冲的秋天在12月开的正是灿烂。这个藏在滇西腾冲的原生态村庄，每到深秋，房前屋后，黄叶纷飞，异常美丽。珍贵的百年银杏树让这个小小村庄显得古朴和深邃。虽然云南的美景太多，但深秋最美的，可以让你体验



漠河北红村

到秋天般童话梦境的，只有银杏村。今年的最后一个月，选一个主题，定一个地方，说出就出发吧！

(搜狐网)



北京博物馆发售通票 每张120元包含113个景点

北京博物馆学会日前首发2018年北京博物馆通票，市民可以在全市各邮政支局、博物馆、新华书店的主要门店购买，也可以通过热线、网站和官微购票。据悉，该通票收集了历史、科技、艺术、文化场馆旅游景点、免费开放博物馆5大类，共113家博物馆、科普教育基地和文化旅游景点。

通票所含博物馆、景点，绝大部分提供成人两人免费或优惠折扣，并对儿童实行免费或优惠折扣。通票零售价为120元，减免总价值超过了3000元。(千龙网)

网络口碑成为旅游景区评定重要指标

针对我国首度发布5A景区口碑榜，国家旅游局规划司相关负责人表示，旅游景区的品质怎么样，应该由消费者说了算。口碑决定景区的形象，也将推动景区产品和服务的进一步提升。由此，网络口碑被认定为旅游景区评定的重要指标。

据悉，在最新公布的全国5A口碑景区十强中，北京天坛公园、苏州园林、扬州瘦西湖景区、福建土楼等入围。业内普遍认为，国家“十三五”旅游发展规划中提出，建立游客评价为主的在线旅游目的地评价系统和网络旅游舆情检测系统，社交发布的内容成为Web2.0时代最主要的内容来源。

据介绍，截至2017年10月，众誉口碑大数据平台实时抓取的全国250家5A景区过去一年国内主流OTA平台(包括大众点评、驴妈妈、蚂蜂窝、携程等)上50余万条评价数据，平均每个景区2000条左右。所有的数据都是普通民众最真实客观的旅游评论，再经过整理、分析、集成，将“大数据”简化为“小信息”，以最直观的方式勾勒出本年度广受社会认可和好评的5A景区。这也是首次针对全国所有的5A景区所做的网络口碑排名。(北方网)



小猪佩奇主题乐园：

明年率先登陆北京和上海

上海迪士尼开园后巨大的客流量让更多旅游业从业者意识到了IP的重要性。据2017第二届中国旅游IP高峰论坛消息，包括以“小猪佩奇”“惊魂密境”等IP为主题的乐园也将在不久的将来登陆中国的北京、上海等城市。而中国本土的IP品牌“熊出没”也将拥有自己的主题乐园。

作为全球第二大主题娱乐公司，默林娱乐集团未来数年内将在中国有更多部署。“默林将把中国市场作为未来发展的重要重心。”默林娱乐集团中国区总经理陈洁说。

默林旗下的知名IP品牌包括乐高乐园、杜莎夫人蜡像馆以及以海洋探索为核心内容的SEA LIFE等。根据今年3月公布的消息，即将进入中国的乐高主题乐园将选址上海淀山湖畔，预计2020年动工，2022年完工。

除了上述品牌之外，默林还不断尝试着一些新的IP合作。陈洁称，最近默林宣布了和佩奇猪、贝尔大冒险的合作，并会在全球推出以这些为原创的产品体验。

这些IP品牌的主题乐园或短途游产品也有登陆中国的计划。陈洁介绍，明年在上海著名的南京路上会开出中国大陆市场第一家的“惊魂密境”，与默林集团已经在上海布局的长风海洋世

界、上海杜莎夫人蜡像馆和上海乐高探索中心3个景点形成营销、运营商的协同效力。

中国儿童喜爱的卡通人物小猪佩奇也拥有自己IP的主题乐园。“小猪佩奇乐园是以《小猪佩奇》的动画故事作为题材进行设计的，针对的是学龄前的亲子家庭。计划明年将在上海、北京率先推出两个小猪佩奇的主题乐园。”陈洁说，“我们会把佩奇猪作为室内和室

外的游乐场，为我们在中国市场的发展进行助力。”

为了让游客们在主题公园内停留更长时间，默林集团还计划在旗下的主题公园内引进体验式的住宿体验，在乐园的酒店内也引入IP。“到2020年目标是目前默林旗下所有的主题公园能够推出增加2000个房间，使得更多的游客能够拥有难忘的住宿体验。”陈洁称。(搜狐网)



《东方快车谋杀案》或催热境外火车游

近日电影《东方快车谋杀案》正在热映，影片中精致的火车场景让人向往。据了解，目前一些旅行社以及欧铁等企业也在推出境外火车游的相关产品和服务。业内人士表示，随着不同主题、不同档次的境外火车游产品的推出，未来乘坐火车出境游有望成为新的趋势。

比常规出境产品价格略高

驴妈妈旅游网相关负责人表示，火车主题游产品由于沿线风景优美、汇聚当地主要景点，同时一些火车线路还和热门电影相关，因此该类体验往往能够唤起游客的共鸣和互动，是浸入式旅游度假的一种。目前，针对高端商务游客需求，驴妈妈平台定制游也有火车主题线路。

众信旅游相关负责人表示，随着一系列火车类影片的热播，火车、邮轮等出行方式在出境游市场中运作得更加成

熟，也逐渐被游客接受和喜爱，其中像内蒙——俄罗斯豪华专列火车，瑞士雪山观光列车，法国TGV高速列车等丰富多样的主题产品，一经上市就得到了游客的广泛认可，很多游客都表示通过乘坐当地火车，能够更好地体验当地人的生活，是一种全新的感受。据介绍，由于火车游产品有专业领队带领游客前往火车站、购票、上车等，比起自己研究线路、查找火车站位置等，免去了很多繁琐的功课环节，所以与常规旅游产品相比，加入火车的产品价格略高，会根据目的地、乘坐火车的类型、选择的车型等因素导致价格有所变动，涨幅从几百元到几千元不等。

自由行也可享受火车游服务

据业内人士介绍，游客除了能够从旅行社预订境外火车游产品外，通过一些订票网站也可以自己订票，设计行程，同时一些境外目的地还推出了相应

的主题火车游服务供游客选择。携程相关负责人表示，欧洲的高铁或景观列车都受到了游客很高的关注度。而在欧洲自由产品中，欧铁旅游是主要的出游方式，所以携程也推出了欧铁通票产品。同时，目前临近滑雪季，瑞士通票的产品也非常受欢迎。

而欧铁集团方面表示，今年12月31日前，欧铁为那些计划在冬季或2018年访问欧洲的中国旅客提供了八折的促销活动。欧铁通票可在购买后11个月内使用，游客可最大化的利用淡季机票的促销、住宿和其他省钱措施周游欧洲，避免了旺季高峰旅游时的人满为患。

此外，业内人士表示，如果是多个国家旅行的话，可以买欧铁通票，但需注意有效期和使用天数。而像“东方快车”算是全世界的豪华火车里名气最大的，其他比如西班牙、爱尔兰、日本、东南亚地区也都有不同公司的豪华火车线路。(人民网)

旅游资讯

东北首届牡丹节 明年元旦将在棋盘山绽放

北国风光，千里冰封万里雪飘；棋盘山上，花王牡丹姹紫嫣红。由棋盘山管理局、棋盘山牡丹园、沈阳绿园园林公司等部门联合举办的“花开盛世 盛京盛情”东北首届牡丹节将于2018年1月1日至3月3日在棋盘山隆重举行。72种白黄绿粉红紫等十大色系、数万盆精品牡丹将在冰雪严寒时节争奇斗艳、竞相绽放。

牡丹品种繁多，色泽亦多，以黄、绿、肉红、深红、银红为上品，尤以黄、绿为贵。牡丹花大而香，故又有“国色天香”之称。一般情况下，中原牡丹花期在三四月份，而东北牡丹只有在五月中旬以后才能绽放。此次牡丹节所展出的牡丹将在冰雪寒冬绽放，为北方人民献上精彩的视觉盛宴，为节日增添无数喜庆。

此次参展的牡丹极具耐寒性，能在零下四十多度保持存活。这些参展的牡丹来自沈阳牡丹花培育基地。牡丹花研发创始人张宇历经十余载潜心钻研，营造出适宜牡丹生长开花的环境，实现了反季节绽放，终于在严寒时节的东北大地迎来了牡丹花的春天。目前，辽宁已建了近十个这样的基地。

张宇透露，让牡丹在冬天开放，其实是人工模拟大自然的反季节栽培过程。首先要将其栽植在室外进行低温处理使其休眠，再移栽到温室内，通过控制温度、湿度、肥料等，使其规律生长，进而按照需求时间进入生长周期。

经“解眠”的牡丹反季节盛开，不仅让市民在冬季一品国花牡丹的芳韵，同时也以“花开富贵”的美好寓意即将为春节献礼。(游客网)

赴荷兰旅游渐受青睐 中国游客数量持续增加

据荷兰媒体报道，近年来，荷兰越来越受到全球游客的青睐。荷兰统计局数据显示，2017年前8个月，荷兰共接待国际游客1240万人，和2016年同期相比增加了13%，而欧盟其它国家的游客增幅平均为7.7%。

其中，来自亚洲的游客达90万人，比2016年增加了25%。中国人和日本人到荷兰更为青睐。根据荷兰旅游局和荷兰中央统计局的2017年5月的调查显示，在过去的5年里，赴荷兰旅游的中国游客的数量超过了30万人。据预测，在接下来的5年内将超过50万人。

不过，较早前荷兰旅游局的发言人曾指出，中国游客有两点特殊性不容忽视，荷兰的旅游行业需要为此做好应对措施。首先，在饮食方面，中国人有自己的特点和偏好。其次，传统的跟团旅游方式不再受中国年轻游客的青睐，他们不满足于现有的标准化跟团旅游，而是更喜欢自由行。

荷兰中国商务中心认为，受过高等教育的中国年轻人之所以青睐自由行，是因为能够接触到更加鲜活的、“真正的”荷兰文化和生活方式。(中国新闻网)