

顺势而为 筑基启航

——富德生命人寿抚顺中心支公司举办 2018 年开门红业务启动大会

11月15日，富德生命人寿抚顺中心支公司举办了2018年营销条线开门红业务启动大会。市保险行业协会、富德生命人寿辽宁分公司及抚顺公司相关负责人莅临现场，与富德生命人寿抚顺中心支公司营销精英齐聚一堂，共同见证富德生命人寿抚顺中心支公司迎战2018年开门红的激情时刻。

富德生命人寿抚顺中心支公司全辖600余名营销精英共同唱响《我们的梦》，拉开了本次启动大会的帷幕。大会首先对该公司营销条线49名2017年度绩优明星进行了表彰。

随后，富德生命人寿抚顺中心支公司总经理赵伟在致辞中对营销条线2017年取得的成绩表示肯定和鼓励，指出他们不畏艰险、戮力同心，贯彻公司提出的“大局意识、责任意识、看齐意识、合规意识”，五加二、白加黑打造三实团队，坚守在每个营销节点的工作岗位。通过辛勤耕耘，再次开创了业绩新高。今年以来，我市寿险企业共完成保



启动大会现场。

(记者王晓莹 摄)

费324478.99万元，同比增长3.83%。其中富德生命人寿抚顺中心支公司完成保费61454.1万元，市场份额达到18.94%。富德生命人寿抚顺中心支公司成立以来，一直遵从总公司“内诚于心，外信于行”的经营理念，秉承“富及民众，德行天下”的核心价值观，为了回馈广大客户对富德生命人寿及公司产品的信赖和支持，公司为富德生命人寿旗舰产品《福相随综合保障计划》2017版的客户特别订制“金箔保单”。据悉，此产品还荣获了第十二届中国保险创新大奖“最具市场影响力保险产品奖”。

最后，辽宁分公司总经理助理曹营发表了热情洋溢的总动员令。她首先肯定了抚顺中心支公司2017年所取得的优异成绩，并表示相信“保险，让生活更美好”理念已进入千家万户，开门红业务是保险公司当年业务发展的最佳时机，希望全体内、外勤同事凝心聚力、奋勇拼搏，共创2018年新辉煌。(赵畅 谭妍)

微信还信用卡将收费

月累计信用卡还款额超出5000元的部分按0.1%进行收费，不超过5000元的部分免费，日前，微信宣布即将收取信用卡还款手续费。而传统的银行则开始减免一些收费项目，吸引更多的用户。

日前，微信支付宣布12月1日起将对每名用户每个自然月累计信用卡还款额超出5000元的部分按0.1%进行收费(最低0.1元)，不超过5000元的部分仍然免费。

理财达人张女士表示，最早她使用支付宝转账，后来银行转账免费后，她便通过手机银行还信用卡账单，安全还不收费。“信用卡账单如果超过5000元，转到其他平台或到银行去还信用卡，就不会被扣手续费了。”

而与微信信用卡还款、提现等业务频频宣告收费形成对比的是，银行收费项目却在不断“瘦身”。先后取消转账汇款手续费、异地取现手续费，银行针对个人用户的各种减免政策力度不断加大。

多数银行已经实行电子渠道转账减免手续费的优惠政策，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等银行通过网上银行可办理行内免费转账。部分商业银行，如济宁银行、莱商银行等跨行取款、转账同样免收手续费。(网易)



健康险帮你管好健康

日前，中国保监会在其官网发布《健康保险管理办法(征求意见稿)》，对2006年颁布并实施，目前完成修改的《健康保险管理办法》向社会公开征求意见。“此举意在促进健康保险的发展，规范健康保险的经营行为，保护健康保险活动当事人的合法权益，提升人民群众健康保障水平。”保监会相关负责人说。

在现代社会，由于生活节奏加快，生活压力增加，环境质量欠佳，各种疑难杂症不期而至。因此，购买健康保险十分必要。

据了解，《意见稿》明确了健康保险的界定和细分，即健康保险是由保险公司对被保险人因健康原因或者医疗行为的发生给付保险金的保险，主要包括医疗保险、疾病保险、失能收入损失保险、护理保险以及医疗意外保险等。健康保险按照保险期限分为长期健康保险和短期健康保险。长期护理保险的保险时间不得低于5年。(李晨阳)



余额宝收益止跌企稳

融360监测的数据显示，11月10日至11月16日，74只互联网宝宝类理财产品的平均七日年化收益率为4.95%，整体来看，最近一个月收益波动较小。在央行削谷填峰式的货币调控政策下，流动性维持平衡状态，11月下半月利率预计不会有太大起伏，不过12月受年底资金回笼影响，利率很有可能出现回升，届时货币基金类理财产品收益率有望回升至4%以上。

从不同平台系列来看，日前第三方支付系的宝宝类理财产品平均七日年化收益率为4.07%，在四类平台中收益居首，基金系宝宝类理财产品平均七日年化收益率为3.88%，排名垫底，两者之间收益相差0.19个百分点，差别还是挺大的，看来选对平台、选对基金都很关键。

融360对宝宝类理财产品收益进行排名，结果显示，日前，京东小金库以4.48%的平均七日年化收益率登顶，佣金宝以4.34%的平均七日年化收益率排名第二，富钱包、沃百富钱包、活期宝对接的是同一只基金——富国富钱包货币，平均七日年化收益率为4.3%，排名第三。

在74只宝宝类理财产品中，平均七日年化收益率在3%至4%之间的有37只，4%至5%之间的也有37只，宝宝类理财产品收益重心在3.5%至4.5%之间。

日前，余额宝平均七日年化收益率为3.88%，在74只宝宝中排名47位，进入11月以来，余额宝收益终于止跌企稳。(新浪)



硬币收藏别有洞天



“老三花”、“新三花”、“长城市”……在硬币收藏爱好者的口中，经常能听到这样一些特殊的名词。

今年是我国硬币发行60周年。数十年来，一枚枚小小的硬币，不仅满足了货币流通的需要，方便了人们的生活，更承载着历史和时代的风貌，见证了经济和社会的发展，同时也因其工艺、设计上的突出特点，成为每一个时代的经典印迹。

截至目前，我国已发行人民币流通硬币4套、普通纪念币96个品种108枚、贵金属纪念币2000余种。“物以稀为贵”是硬币收藏者遵循的价值逻辑，但在这小小一枚硬币的方寸之间，艺术性仍然是不可或缺的考量因素。随着我国经济的快速发展，浓缩在方寸之间的艺术价值也在逐步提升。

现在，一枚硬币从普通的金属变成流通的人民币，要经历这样一些步骤：首先，将钢带冲裁成圆形的造币坯饼，之后光边获得硬币压印所需要的边形，再经电镀给基材覆上一层镍的外衣，而后通过滚字在坯饼边缘形成特殊的字符，并清洗坯饼以提高表面质量，经压印成具有花纹图案的硬币，最后通过成品检查、计数包装、装箱打包后进入中国人民银行发行库。最后，通过商业银行，到达我们的手中。

“老三花”的设计者之一、上海造币有限公司高级工艺美术师余敏是我国第四套人民币中的1元牡丹硬原模的雕刻者，从1980年至今，他不仅设计出了人们喜爱的流通硬币，更设计出了获得世界大奖的纪念币：他设计的1983年版熊猫银币获得了1985年度世界银质币大奖。

20世纪初，设计一枚硬币颇费周折，在制模阶段就相当复杂。机雕模具制作主要分为绘制画稿、制作土模、翻制石膏模、电铸铜型、雕刻原模、翻制工作模等主要工序。仿形雕刻技术的引进，提高了模具图文的精细度和层次。但在现在，数控技术引进后，可以直接通过计算机完成原模的设计、雕刻工作。余敏认为，现在的工艺变化使得设计师的创作空间也更大了，不管是硬币还是纪念币的品质都越来越好。

上海造币有限公司副总工艺美术师罗永辉在钱币爱好者中颇有名气，从业42年以来，他先后完成了300多个品种的设计雕刻项目，其中普通纪念币、金银纪念币达80多种。在他看来，钱币设计不仅是艺术，更需要情怀。罗永辉说，做人民币设计用心还得用情。对于能够设计人民币，他认为是设计师的自豪，“这不仅是个人行为，更代表着国家利益，要把自己和国家利益放在一起。”(陈果静)

投放量、需求量的减少是否会对流通硬币的收藏造成影响?一位资深硬币收藏者告诉《经济日报》记者，如果从投放量来看，央行每年对各地的硬币投放量是一定的，这部分数量不管是否投放都存在，因此对价格的影响不大。但一些早期品种，如2010年以前的硬币，现在不再制造了，库存也有限，部分品种在流通中越来越少，因此价格也会逐步上涨，其中尤其以整箱、整盒、整卷的最佳，价格涨幅最大。

近期，市场对梅花5角的炒作热情也在上升。近一个多月以来，梅花5角身价大涨，最为稀少的1993年梅花5角，全新品相的价格已经超过其面值的140倍，其余年份的梅花5角，也均有不同程度的上涨。

这一波上涨不仅引得人们都回家翻出了存钱罐，更使得部分硬币爱好者开始出手“囤货”。但上述资深硬币收藏者认为，从目前市场整体的收藏需求来看，虽然价格有上涨，但成交不畅。以梅花5角为例，虽然价格被炒上去了，但近期成交有限，实际上是“有价无市”的局面。未来硬币及所有类型收藏品市场行情的向好还须等待政策面的利好，长期看，如果整体市场行情能够发生转变，那么流通硬币也能迎来一波恢复性的上涨。(陈果静)

建行推出“小微快贷”手机银行



为贯彻党中央、国务院关于大力发展普惠金融的战略部署，提升“小微快贷”客户体验，建行开发了“小微快

贷”手机银行渠道功能，现正式推广使用。本次上线的手机银行渠道功能主

要基于企业个人手机银行，版本号4.0.5，包括苹果和安卓两个版本，企业主以个人身份登录手机银行后可在“自定义快捷链接”界面查找“小微快贷”菜单项，或点击屏幕下方“贷款”后，在“精彩推荐”下面查找“小微快贷”广告位进入功能页面，完成“小微快贷——快e贷”(含“云税贷”)产品的接受授权、在线申请、签约、支用、还款、查询、结清等功能。

建行“小微快贷”在手机银行渠道的功能给客户带来全新体验，拓展小企业客户服务渠道，提升客户体验，增强线上客户服务能力。(建行抚顺分行)



提防非法投资咨询

近年来，随着证券市场的发展，以“免费诊股”、“送黑马股”、“内幕消息”、私募基金为幌子从事非法证券投资咨询业务、欺诈投资者的案例不断增多。有的是仿冒正规金融机构行骗，有的则是直接用虚拟的公司通过QQ、微信、电话等手段以暴利诱惑投资者。

我国《证券法》规定，未经国务院证券监督管理机构批准，任何单位和个人不得经营证券业务。在一般的非法证券投资咨询案例中，不法分子通过编造、虚构所谓的专业投资顾问资质，利用高额收益骗取投资者信任，进而通过虚假交易骗取投资者的财产。因此，投资者在投资咨询过程中一定要时刻保持警惕，提高风险防范意识。

首先要擦亮眼睛。投资者应仔细核查相关机构是否具有证监会许可、从事证券投资咨询业务的资质，可以通过证券业协会网站查询到合法机构和人员名录，在投资咨询时还应当仔细查看该机构的营业执照经营范围是否包含“证券投资咨询”。证券业协会网站设有非法机构信息公示专栏，投资者可予以关注。

其次要索取并查验合同。通过合法机构从事任何证券活动，都必须签订书面合同。不能提供合同或只能以传真、邮件方式提供合同副本而不能提供合同书面原件的，要坚决拒签；同时，要高度警惕，仔细查验合同内容，防范单方免责条款陷阱。(林柯)



银行理财产品净值化转型将提速

近日，中国人民银行联合银监会、证监会、保监会、外汇局发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见(征求意见稿)》(以下简称“指导意见”)提出，“金融机构对资产管理产品应当实行净值化管理，净值生成应当符合公允价值原则，及时反映基础资产的收益和风险。按照公允价值原则确定净值的具体规则另行制定”。

对此，普益标准有关分析人士表示，未来90%以上的银行理财产品将循规转型为净值型。从目前市场环境来看，银行理财净值化转型的提速将引发以下几个方面的巨变：

一是投资者习惯。目前投资者对银行理财的认知仍然停留在保本保收益阶段，对市场上净值型产品的接受程度较低，且大多数净值型产品仍然具有保本保收益的特性。未来即使投资者逐步接受银行理财非保本的特性，如何吸引投资者购买银行理财产品而非其他类型较为成熟的资管产品(如基金产品等)，也是一个亟待解决的问题。

二是系统建设。目前18家全国性银行中，17家已发行了净值型产品，在系统建设层面基本不存在障碍。而中小银行中，发行净值型产品的银行极少，要在短期内搭建系统，压力相对较大。

三是估值方式。指导意见要求采用公允价值原则进行产品估值，不过银行理财产品的投资对象构成相对复杂，部分资产较难计算公允价值。未来此部分资产沿用成本摊余法的可能性更大。(钱普旋)